

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზია და რადიოს
დირექტორის საქმიანობის
ყოველკვარტალური ანგარიში

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35^ე მუხლის პირველი პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის შესაბამისად წარმოგიდგენთ ყოველკვარტალურ ანგარიშს.

საანგარიშო პერიოდი:

2021 წლის

მეოთხე კვარტალი

01/10/2021-31/12/2021

სარჩევი

1. შესავალი;
2. ჩვენი წინასწარი დაგეგმვა;
3. კვარტლის მიღწევა;
4. კვარტლის გამოწვევა;
5. „პროგრამა=პრიოტიტეტს“-შეფასების სისტემა და ჩვენი პლატფორმები:
ტელევიზია - შედეგები და საჭიროებები;
რადიო - შედეგები და საჭიროებები;
ინტერნეტი - შედეგები და საჭიროებები;
მონიტორინგის ანგარიშები.
6. იურიდიული მხარდაჭერა;
7. კვარტლის ტენდერები;
8. ადამიანური რესურსების მართვა, თანამშრომელთა შერჩევა, კონკურსები, სწავლება და ახალი უნარ-ჩვევების შეძენა;
9. „შემდეგი თაობა“-სტაჟირების პროგრამის მიმოხილვა;
10. საზოგადოებრივი არხი და პარტნიორები;
11. მატერიალურ-ტექნიკური მხარდაჭერა;
12. მოუსმინე აუდიტორიას - საზოგადოებრივი უკუკავშირი;
13. ჩვენი სხვა აქტივობები;
14. სამომავლო რისკები და გამოწვევები;
15. გეგმები შემდეგი ანგარიშისთვის;

მაუწყებელი მოქმედებს საქართველოს კონსტიტუციის შეესაბამის ნორმების საფუძველზე, ისე რომ სიტყვისა და გამოხატვის თავისუფლება მაქსიმალურად ხელშეუხებელია.

შესავალი

წარმოგიდგინთ 2021 წლის მეოთხე კვარტალის (ოქტომბერი, ნოემბერი, დეკემბერი) შედეგებს.

მაუწყებლის ვალდებულებებია:

- უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა, სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;

- უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები;
- პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;
- ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- ეთერის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს, რომელთა შესყიდვა განხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ და „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონების შესაბამისად;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
- გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლემბისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლემბისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომ – ნატო) და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ.

ჩვენი წინასწარი დაგეგმვა

2021 წლის მესამე კვარტალის მთავარი გამოწვევა იყო ტექნიკური პრობლემების მოგვარება.

ამოცანები:

- პოსტ საარჩევნო პროცესების ობიექტურად გაშუქება;
- საახალწლო მოკლე არტების დამზადება, განთავსება;
- საახალწლო გადაცემის ჩაწერის ღონისძიებების გატარება და დაგეგმვა;

- ექსკლუზიური და სიღრმისეული მასალების მომზადება საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე, პროფესიული სტანდარტის დაცვით;
- მარკეტინგის ჯგუფის გაძლიერება და ხელშეწყობა;

კვარტლის მიღწევა

კვარტლის გამოწვევა

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებელმა მაღალი კვალიფიკაციის დაცვით, ნეიტრალურად გააშუქა საარჩევნო პერიოდი, არსებული მონაცემების მიხედვით მაუწყებელი პასუხობს არჩევნების გაშუქების სტანდარტებს.

საერთო ფონი კვლავ რთულია

2021 წლის 08 სექტემბრის #02-03/14 ბრძანებით შექნილია მაუწყებლის მუდმივმოქმედი დისციპლინური კომისია. დისციპლინური წარმოების წესის მიზნებისათვის დამტკიცდა მუდმივმოქმედი დისციპლინური კომისიის შემადგენლობა, რომელშიც შედის საკადრო ბაზის განვითარების სამსახურის უფროსი, იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის უფროსი, ახალი ამბების სამსახურის უფროსი, ახალი ამბების სამსახურში უფროსი ოპერატორი“. აღნიშნული კომისიის შექმნის მიზანი გახდა სამუშაო დისციპლინის არადამაკმაყოფილებელი დონე. ზემოთხსენებული კომისია იკვლევს გადაცდომას და შემდგომ რეკომენდაციით მიმართავს მაუწყებლის მენეჯმენტს.

„პროგრამა=პრიორიტეტს“ შეფასების სისტემა და ჩვენი პლატფორმები:

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებელი ორიენტირებული იყო კანონისა და პროგრამული პრიორიტეტების შესრულების საკითხებზე. ვცდილობდით გავვეშუქებინა მთავარი გამოწვევები, აღნიშნული პერიოდი მაუწყებლის მიერ გამოყენებული იქნა რამოდინიმე სავარაუდო ახალი პროექტების მომზადების თვალსაზრისით.

ტელევიზია-შედეგები:

საანგარიშო პერიოდის მთავარი ამოცანა იყო არჩევნების გაშუქება. საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბებისა და შემოქმედებითი გუნდი ქმნიდნენ კონტენტს, რომელიც შეესაბამებოდა მაუწყებლის მოთხოვნებს. არჩევნების დღეს სანფორმაციო სამსახურის რეპორტიორებმა მოიცვეს ქვეყნის მასშტაბით ყველა სტრატეგიულად მნიშვნელოვანი რეგიონი, სადაც იმართებოდა მეორე ტური. 8(რვა) ოქტომბრის ტრაგედიისას საგანგებო რეჟიმში 48 საათიანი უწყვეტი ეთერით, მაუწყებლობა უზრუნველყო საინფორმაციო გამოშვება.

რადიო-შედეგები:

საეთერო ბადეში განთავსდა გარეწარმოების ხაზით შეძენილი გადაცემები „ბათუმური დღიურები“ და „ჩემი ალტერნატივა“, რადიო აჭარის ოქროს ფონდიდან დამუშავდა,

დახარისხდა და ორ ენოვან კატალოგთან ერთად გამოსაცემად მომზადდა ჩვენს ფონდში შენახული 235 (ორასოცდახუთმეტი) უნიკალური ფოლკლორული ნიმუში.

ინტერნეტი-შედეგები:

ონლაინ სამსახურის მიერ მოწოდებული ინფორმაციის თანახმად წარმოგიდგინთ ამავე სამსახურის მიერ მეოთხე კვრტალში განხორციელებულ სამუშაოების ჩამონათვალს;

- სამსახურის დებულების თანახმად, ვებგვერდზე და სოცქსელებში აიტვირთა ყველა ის პროდუქტი, რომელიც შემოქმედებითი სამსახურის მიერ იქნა მომზადებული ტელევიზიასა და რადიოში;
- ვიდეო მასალები დახარისხდა და პარალელურად აიტვირთა მაუწყებლის youtube არხზე;
- ვებ გვერდზე გაზიარდა გადაცემების ანონსები, რომელიც მოგვანოდა მაუწყებლობამ;
- დამუშავდა, დახარისხდა და აიტვირთა მაუწყებლის ადმინისტრაციისა და მრჩეველთა საბჭოს დოკუმენტები, გადაწყვეტილებები და სხდომები;
- განახლდა გადაცემების შესახებ ინფორმაცია.

გადაცემების ფეისბუქ გვერდების მონაცემები

გთავაზობთ მოქალაქეების ინტერაქციის (კომენტარები, ემოციები, გაზიარებები) მიხედვით კვარტლის მონაცემებს:

ამ კვარტალის მონაცემებით, ყველაზე აქტიური აუდიტორია - ბევრი კომენტარი, შეფასება, ემოცია თუ გაზიარება „დილის ტალღას“ ჰქონდა. ფე მთვლელის მონაცემებით, სამი თვის განმავლობაში, 21 ათას 765. ამავე მთვლელის მონაცემებით, აუდიტორიის აქტიურობის მაჩვენებელი 8% გაზრდილია (2051). საერთო აქტიურობის მიხედვით, „zoom განათლებას“ აუდიტორია ჩამორჩება „დილის ტალღას“ და 16 ათასიანი ინტერაქცია აქვს. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ ამ გადაცემის აუდიტორიის ინტერაქცია მთელი 35% არის გაზრდილი წინა კვარტალთან შედარებით, და კიდევ ერთი გარემოება, ამ გადაცემის გვერდის მომწონებელთა დიდი ნაწილი აქტიურია (Interaction Rate) უფრო აქტიურია, ვიდრე სხვა გვერდების. ამ მაჩვენებლის ზრდა, ძალიან მნიშვნელოვანია და ნიშნავს, რომ გვერდი საკუთარი აუდიტორიისთვის საინტერესო კონტენტს ქმნის.

Page Name	Total Interactions	Interaction Rate	Avg. Posts Per Day	Views on Owned Videos	Page Followers	Growth % and #
Average Total	5,104.13	0.733%	0.75	153,586.73	19,868.33	+7.02%
1 დილის ტალღა / Dilis Talga	21,765	0.282%	3.05	843,827	27,662	+8.01% +2,051
2 ZOOM განათლებაზე	16,476	2.218%	0.71	535,641	12,725	+35.89% +3,361
3 ერთი დღე სოფელში	9,896	0.953%	0.2	36,938	54,947	+1.51% +818
4 მე ვარ ფერმერი / Me Var Fermeri	7,577	2.181%	0.06	205,237	58,550	+2.38% +1,362
5 ვემსახურები საქართველოს	5,872	2.157%	0.16	176,244	18,595	+5.27% +931
6 ჰეშთეგი / Hashtag	5,274	0.148%	0.57	226,696	65,961	+0.61% +400
7 ეს შუადღე - Ajara TV	3,614	0.269%	1.67	125,905	9,160	+15.45% +1,226
8 დილის რადიო	3,086	0.18%	3.59	72,676	5,267	+10.65% +507
9 სპორტკლუბი / SportClub	1,470	0.425%	0.44	29,406	8,291	+1.46% +119
10 ბუნების კანონი	659	1.065%	0.07	32,742	9,076	+5.78% +496
11 ART ექსპერტი / ART Expert	556	0.744%	0.52	11,688	1,550	+10.16% +143
12 უცხო სუნელი	208	0.223%	0.11	3,901	9,058	+1.58% +141
13 იმპულსი • Impulsi	80	0.075%	0.1	2,900	10,775	+0.82% +88
14 ბიბლიოთეკა	29	0.076%	0.06	—	5,402	+4.65% +240
15 თეთრი კვადრატი / White Quadrat	—	—	—	—	1,006	+1.00% +10

ზემოთ მოცემული ფოტოს მიხედვით ნახავთ, რომ (interaction Rate) საკუთარი აუდიტორიის (ლაიკერების) ჩართულობის უკეთესი მაჩვენებელი აქვს „ვემსახურები საქართველოს“, „მე ვარ ფერმერს“ და ბუნების კანონს“.

რაც შეეხება „ერთი დღე სოფელს“ ახალი სეზონით მხოლოდ საახალწლო პერიოდში დაბრუნდა და 7 დღეში მოახერხა ლიდერებში მოხვედრა.

გადაცემების გვერდებზე განთავსებული ვიდეოების ყურების რაოდენობა

The screenshot shows the Facebook Page Leaderboard for 'The Public Broadcaster of Ajara'. The page is titled 'აკარის ტელევიზია'. The leaderboard is filtered for the date range 10/05/2021 to 01/06/2022. The table below summarizes the data shown in the image.

Page Name	Total Interactions	Interaction Rate	Avg. Posts Per Day	Views on Owned Videos	Page Followers	Growth % and #
Average Total	5,104.13	0.733%	0.75	153,586.73	19,868.40	+7.02%
1. დილის ტალღა / Dilis Talga	21,765	0.282%	3.05	843,827	27,662	+8.01% +2,051
2. ZOOM განათლებასზე	16,475	2.218%	0.71	535,641	12,725	+35.89% +3,361
3. ჰეშთაგი / Hashtag	5,274	0.148%	0.57	226,696	65,961	+0.61% +400
4. მე ვარ ფერმერი / Me Var Fermeri	7,577	2.181%	0.06	205,237	58,550	+2.38% +1,362
5. ვენსტრუტი საქართველოს	5,872	2.157%	0.16	176,244	18,595	+5.27% +931
6. ეს ზედალს / Ajara TV	3,614	0.269%	1.67	125,905	9,161	+15.47% +1,227
7. დილის რადიო	3,086	0.179%	3.59	72,676	5,268	+10.67% +508
8. ერთი დღე სოფელში	9,896	0.953%	0.2	36,938	54,946	+1.51% +817
9. ზეზის კანონი	659	1.065%	0.07	32,742	9,076	+5.78% +496
10. სპორტკლუბი / SportClub	1,470	0.425%	0.44	29,406	8,291	+1.46% +119
11. ART ექსპერტი / ART Expert	556	0.744%	0.52	11,688	1,550	+10.16% +143
12. უეზო სუნელი	208	0.223%	0.11	3,901	9,058	+1.58% +141
13. იმპულსი • Impulsi	80	0.075%	0.1	2,900	10,775	+0.82% +88
14. ბიბლიოთეკა	29	0.076%	0.06	—	5,402	+4.65% +240
15. თეთრი კვადრტი / White Quadrat	—	—	—	—	1,006	+1.00% +10

აღსანიშნავია, რომ ფბ მთვლელები, ამ შემთხვევაში, ერთ ნახვად თვლის ნებისმიერი სახის ვიდეოს გახსნას - 3 წამიანსაც და 1 წუთზე მეტსაც.

ამ მონაცემით გადაცემების აუდიტორიის სიდიდეს ვზომავთ.

აჭარის ტელევიზია

Posts **Leaderboard** Notifications Manage

All Posts Custom Date Range Any Page Size By Followers

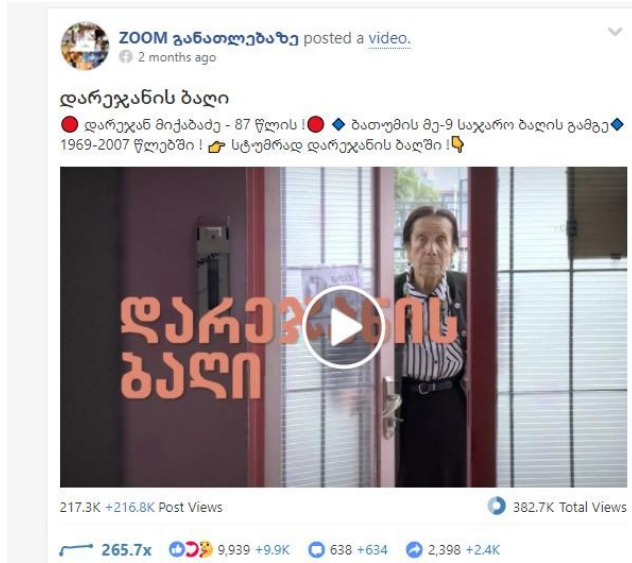
10/05/2021 - 01/06/2022 Go

Page Name	Total Interactions	Interaction Rate	Avg. Posts Per Day	Views on Owned Videos	Page Followers	Growth % and #
Average Total	5,104.13	0.733%	0.75	153,586.73	19,868.40	+7.02%
1 ჰეშთეგი / Hashtag	5,274	0.148%	0.57	226,696	65,961	+0.61% +400
2 მე ვარ ფერმერი / Me Var Farmeri	7,577	2.181%	0.06	205,237	58,550	+2.38% +1,362
3 ერთი დღე სოფელში	9,896	0.953%	0.2	36,938	54,946	+1.51% +817
4 დილის ტალღა / Dilis Talga	21,765	0.282%	3.05	843,827	27,662	+8.01% +2,051
5 ვეშხაზურები საქართველოს	5,872	2.157%	0.16	176,244	18,595	+5.27% +931
6 ZOOM განათლებასზე	16,476	2.218%	0.71	535,641	12,725	+35.89% +3,361
7 იმპულსი • Impulsi	80	0.075%	0.1	2,900	10,775	+0.82% +88
8 ეს ზუადე • Ajara TV	3,614	0.269%	1.67	125,905	9,161	+15.47% +1,227
9 ბუნების კანონი	659	1.065%	0.07	32,742	9,076	+5.78% +496
10 უცხო სურნელი	208	0.223%	0.11	3,901	9,058	+1.58% +141
11 სპორტკლუბი / SportClub	1,470	0.425%	0.44	29,406	8,291	+1.46% +119
12 ბილითიეკა	29	0.076%	0.06	—	5,402	+4.65% +240
13 დილის რადიო	3,086	0.179%	3.59	72,676	5,268	+10.67% +508
14 ART ექსპერტი / ART Expert	556	0.744%	0.52	11,688	1,550	+10.16% +143
15 თეთრი კვადრატი / White Quadrat	—	—	—	—	1,006	+1.00% +10

სამი გადაცემის გვერდს, თითოეულს, 50 ათასზე ბევრად დიდი აუდიტორია ჰყავს - „ჰეშთეგი“ ლიდერობს (65 961), შემდეგ მოსდევს „მე ვარ ფერმერი“ (58.550) და „ერთი დღე სოფელში“ (54.946).

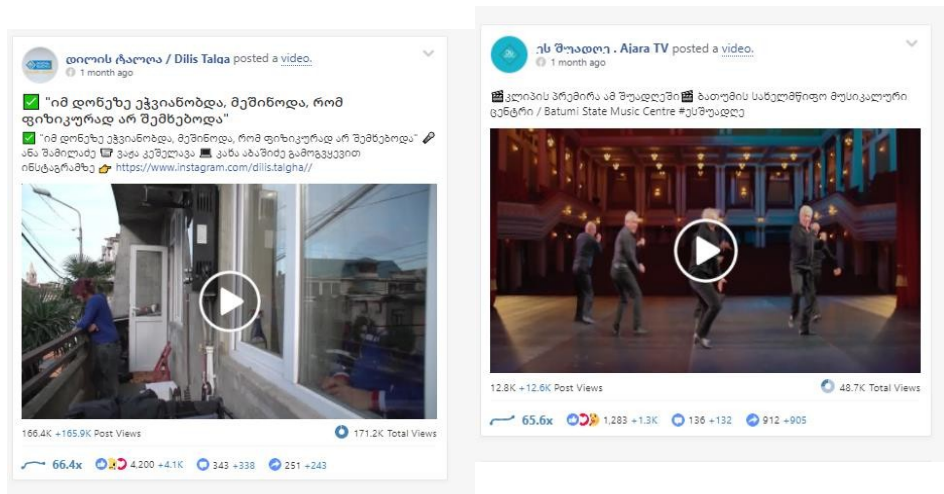
ამ მონაცემებში არ ხვდება პროდუქცია, რომელსაც გარეწარმოებით ვყიდულობთ. მაგალითად „სახალხო კონტროლი“.

სიუჟეტები, რომლებსაც ყველაზე მეტი ნახვა აქვთ.



382 ათასი ნახვა, 4 ათასზე მეტი გაზიარება. საბავშვო ბაღის ყოფილ გამგეზე გაკეთებული ე.წ. ფიჩერსულ სიუჟეტს, მაუწყებლის შემოქმედებით სიუჟეტებს შორის, ყველაზე დიდი რეზონანსი მოჰყვა.

მეორე და მესამე პოზიციაზეა დილის ტალღის და ეს შუადღის მასალები.



ნახვებით და ინტერაქციით საუკეთესო ათეულში ასევე შევიდა: „მე ვარ ფერმერი“, „დილის რადიო“, „ჰემოფი“.

თლის ოჯახი / Dilis Talia posted a video.
1 month ago

სახლადიღბრივი თავსუერის ადგილებში მიძღუთი კვება თქვენივის მისაღებია. თუ არა ?
 ✔ როგვას სახლადიღბრივი თავსუერის ადგილებში დედა შუელს დედი კვებას ეს ამბავივის მისაღებია. თუ არა ?
 ✔ მამუას დირნადასაშუელს კანა ასაშივ გამოგვეთი ინტერნეტუ.
<https://www.instagram.com/dilistalia/>



121K +103.5K Post Views
 45.4x 1240 +12K 888 +88 122 +114

თლის ოჯახი / Dilis Talia posted a video.
1 month ago

✔ კა გვიწინასწომბეტველა ნათელშილევლა ?
 ✔ რა გვიწინასწომბეტველა ნათელშილევლა ?
 ✔ რა გვიწინასწომბეტველა ნათელშილევლა ?
 ✔ რა გვიწინასწომბეტველა ნათელშილევლა ?
<https://www.instagram.com/dilistalia/>



84.8K +58K Post Views
 105.4K Total Views

კვიციანი / Hashtaq posted a video.
2 months ago

უკატორინე ნოდია | ბრძოლა თანასწორობისთვის
 ✔ უკატორინე ნოდია | ბრძოლა თანასწორობისთვის
 ✔ უკატორინე ნოდია | ბრძოლა თანასწორობისთვის
 ✔ უკატორინე ნოდია | ბრძოლა თანასწორობისთვის
<https://www.instagram.com/hashtaq/>



36.6K +35.2K Post Views
 28.3x 1.477 +1.4K 192 +187 108 +127

მე ვარ ფერმერი / Me Var Fermeri posted a video.
2 months ago

✔ "ბუბოსია" ასე უჭვია, საში ატარული გოგონას მიერ, პანდემიის პერიოდში წამოწყებულ, საინტერესო და გეგმიურად სემეს, რომელიც ნამდვილად იმსახურებს თქვენს პირადებას ნამდვილად გადამა სრულად და გაუზიარეთ სმეგასად.
 ✔ "ბუბოსია" ასე უჭვია, საში ატარული გოგონას მიერ, პანდემიის პერიოდში წამოწყებულ, საინტერესო და გეგმიურად სემეს, რომელიც ნამდვილად იმსახურებს თქვენს პირადებას ნამდვილად გადამა სრულად და გაუზიარეთ სმეგასად.
 ✔ "ბუბოსია" ასე უჭვია, საში ატარული გოგონას მიერ, პანდემიის პერიოდში წამოწყებულ, საინტერესო და გეგმიურად სემეს, რომელიც ნამდვილად იმსახურებს თქვენს პირადებას ნამდვილად გადამა სრულად და გაუზიარეთ სმეგასად.
 ✔ "ბუბოსია" ასე უჭვია, საში ატარული გოგონას მიერ, პანდემიის პერიოდში წამოწყებულ, საინტერესო და გეგმიურად სემეს, რომელიც ნამდვილად იმსახურებს თქვენს პირადებას ნამდვილად გადამა სრულად და გაუზიარეთ სმეგასად.
<https://www.instagram.com/mevarfermeri/>



62.7K +59.4K Post Views
 16.9x 2.800 +2.4K 163 +150 403 +362

თლის ოჯახი / Dilis Talia posted a video.
2 months ago


✔ როგორ შევარჩიოთ და ვიყიდოთ ავტომობილი პროფესიონაღის დახმარებით ?
 ✔ როგორ შევარჩიოთ და ვიყიდოთ ავტომობილი პროფესიონაღის დახმარებით ?
 ✔ როგორ შევარჩიოთ და ვიყიდოთ ავტომობილი პროფესიონაღის დახმარებით ?
 ✔ როგორ შევარჩიოთ და ვიყიდოთ ავტომობილი პროფესიონაღის დახმარებით ?
<https://www.instagram.com/dilistalia/>



129.9K +129.4K Post Views
 20.1x 887 +847 75 +69 129 +119

თლის ოჯახი / Dilis Talia posted a video.
2 months ago

69 წლის მებტყავა, შაქერი მანარადე
 69 წლის მებტყავა, შაქერი მანარადე
 69 წლის მებტყავა, შაქერი მანარადე
 69 წლის მებტყავა, შაქერი მანარადე
<https://www.instagram.com/dilistalia/>



8.9K +8.8K Post Views
 15.5K Total Views

კვიციანი / Hashtaq posted a video.
3 weeks ago

ნონა კვაკაველია | ანბები წალენჯიღისაღ
 ✔ ნონა კვაკაველია | ანბები წალენჯიღისაღ
 ✔ ნონა კვაკაველია | ანბები წალენჯიღისაღ
 ✔ ნონა კვაკაველია | ანბები წალენჯიღისაღ
<https://www.instagram.com/hashtaq/>



32.8K +31.4K Post Views
 14.4x 140 +882 77 +72 14 +47

კვიციანი / Hashtaq posted a video.
2 weeks ago

ტბელ აბსუკიოღის მიულტმეღია გამოღუნა - "გზოკრება და ლოღვა მთაში"
 ✔ ტბელ აბსუკიოღის მიულტმეღია გამოღუნა - "გზოკრება და ლოღვა მთაში"
 ✔ ტბელ აბსუკიოღის მიულტმეღია გამოღუნა - "გზოკრება და ლოღვა მთაში"
 ✔ ტბელ აბსუკიოღის მიულტმეღია გამოღუნა - "გზოკრება და ლოღვა მთაში"
<https://www.instagram.com/hashtaq/>



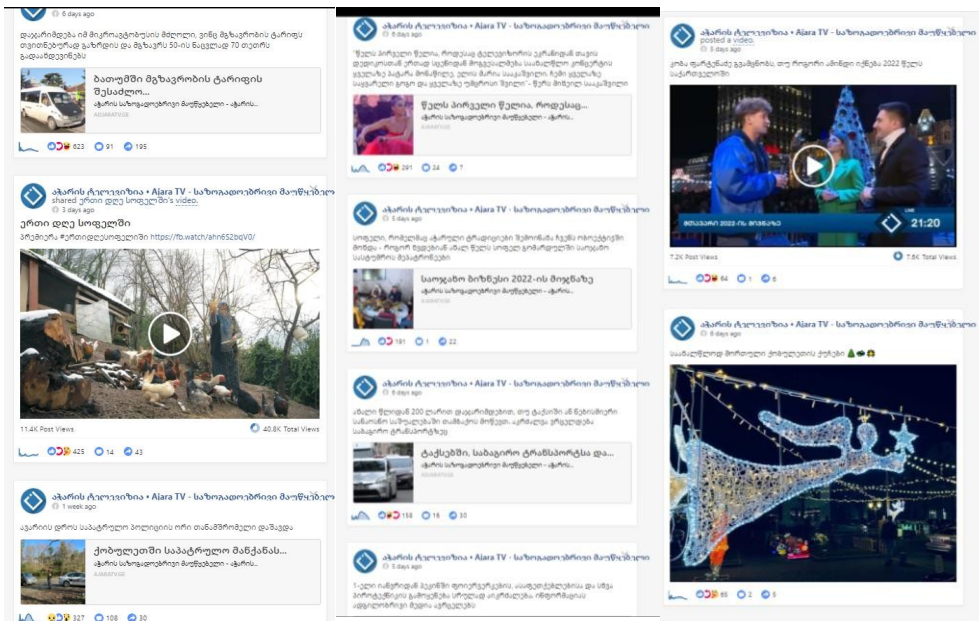
32.8K +31.4K Post Views
 14.4x 140 +882 77 +72 14 +47

საახალწლო პერიოდის მონაცემები

საქართველოს მასშტაბით, სხვა მედიაპროდუქტებს შორის, ფე-ზე ლიდერი არც ერთ ვიდეო არ მომხდარა. აჭარის მაუწყებლიდან, მხოლოდ ერთი ვიდეო - „ერთი დღე სოფელში“ ანონსი მოხვდა 35 პოზიციაზე. /31-დეკემბრიდან - 3 იანვრამდე მონაცემები.

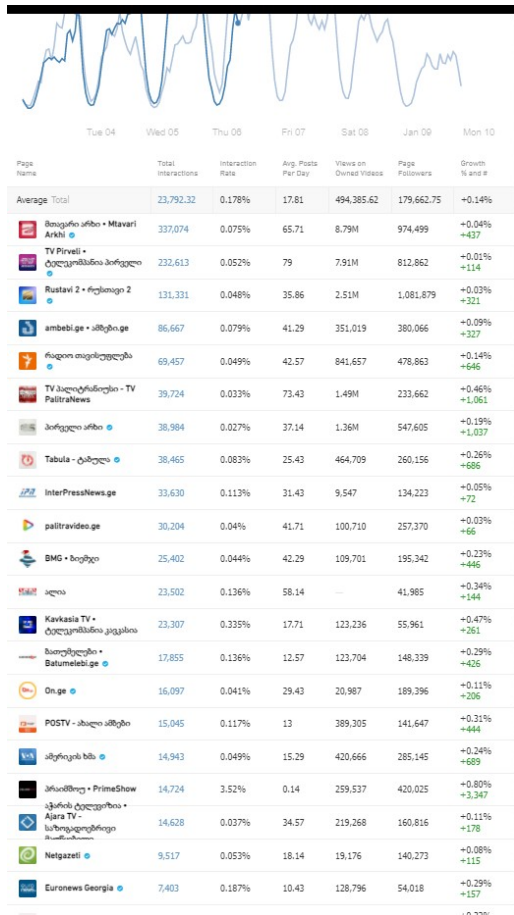


გადაცემა „ერთი დღე სოფელში“ ანონსები არის ლიდერებს შორის, მაუწყებლის პოსტებს შორისაც. მას მოჰყვება ვებგვერდზე გამოქვეყნებული მასალები - მეზავრობის ტარიფების გაზრდასთან დაკავშირებით. ასევე, სოფო ნიჟარაძისა და მიხეილ სააკაშვილის ქალიშვილის შესახებ მომზადებული სტატია.



მაუწყებლის ფბ მთავარი გვერდი და კონკურენტი არხები

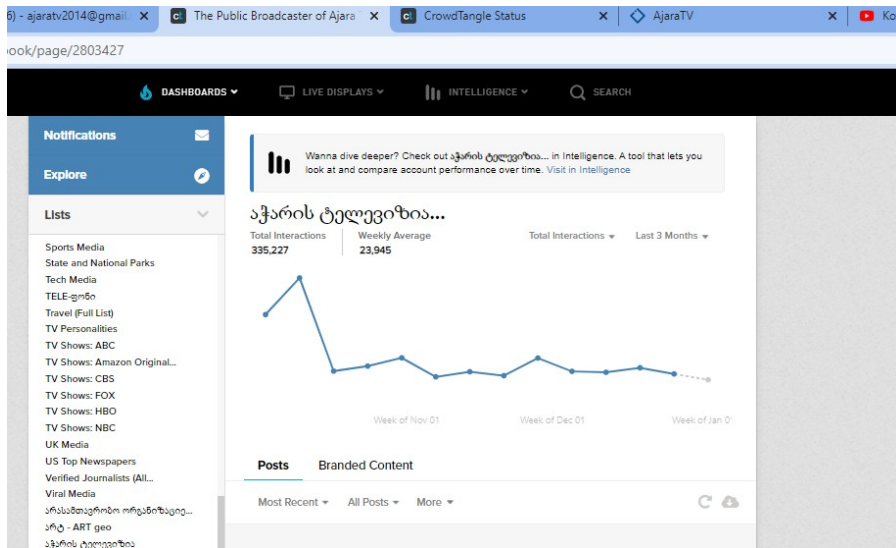
აჭარის მაუწყებლის აუდიტორიის ინტერქაცია და ჩართულობა საქართველოს მასშტაბით: მე- 19 პოზიციაზე ვართ.



აუდიტორიის ჩართულობა

კვარტლის მონაცემებით, აჭარის მაუწყებლის მთავარ გვერდზე თითქმის 335 ათასიანი ინტერაქცია (კომენტარები, ემოციები, გაზიარებები) ეს მონაცემები იდენტურია, ოდნავ მეტია წინა კვარტალთან შედარებით. თუმცა ინტერაქციის დიდი ნაწილი, ჩვენს 8 დან 10 ოქტომბრამდე იყო. სწორედ ამ პერიოდში ჩამოინგრა 7 სართულიანი სახლი ბათუმში.

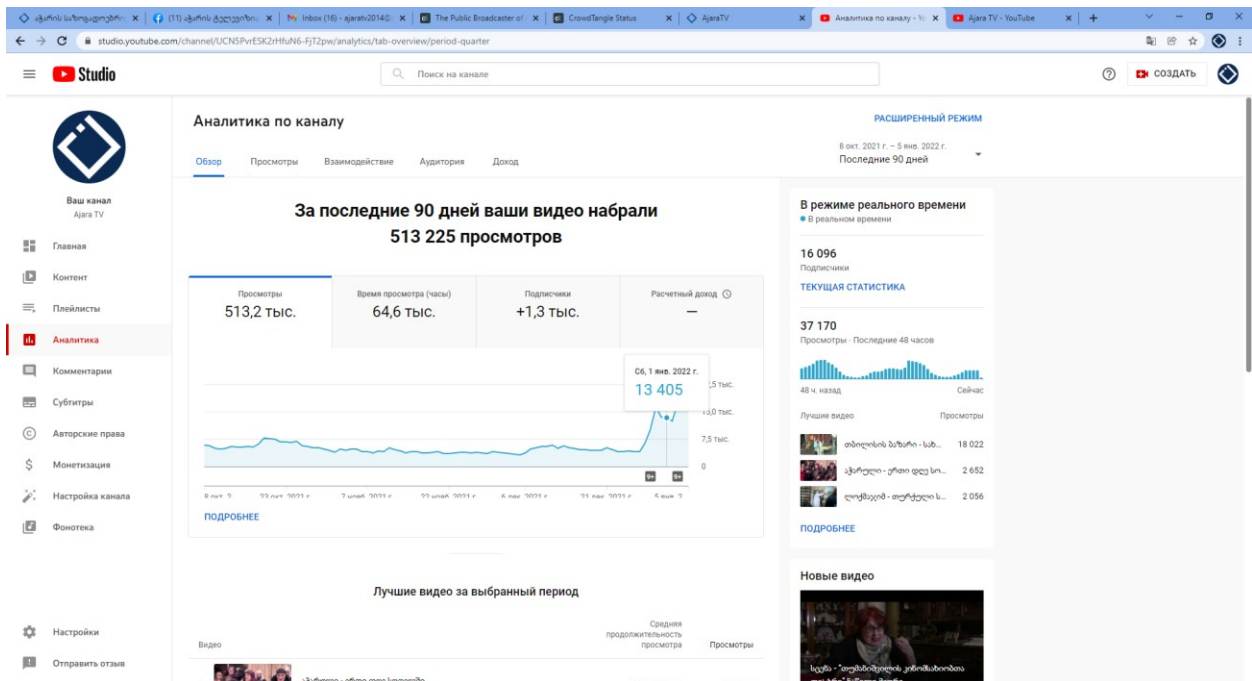
10 ოქტომბრიდან მაჩვენებელი მკვეთრად ეცემა და სტაბილურად დაბალია, მათ შორის საახალწლო დღეებში.



მაუწყებლის Youtube არხი

Youtube გვერდზე აქტიურად მუშაობა 2020 მარტში დავიწყეთ, რადგან საიტზე ვიდეოების განთავსება, Youtube-ის მეშვეობით დავიწყეთ მხრივ, ამ გადაწყვეტილებით აჭარის მაუწყებლის ციფრულ არქივს ვქმნით, მსოფლიოში ყველაზე სანდო პლატფორმაზე მეორეს მხრივ, ვზრდით აუდიტორიის ხელმისაწვდომობას ამ პროდუქტებზე. ამასთან, ეტაპობრივად ვზრდით ჩვენს მომხმარებლებს ამ არხზე.

14 ათასიდან 16 ათასამდე გამომწერი გვყავს ამ კვარტალში. საშუალოდ კვარტალში, ვიდეოების ნახვები 174 ათას აღწევდა, თუმცა ამ კვარტალში, განსაკუთრებით, საახალწლო დღეებში, ნახევარ მილიონს გადავაჭარბეთ.



ყველაზე ნახვადი ვიდეოები სახალხო კონტროლის მასალებია.

ქვეყანაში არსებული ეპიდემიოლოგიური ვითარების გათვალისწინებით 2021 წლის მეოთხე კვარტალში ახალი ამბების სამსახურმა (თანამშრომელთა ნაწილი პერიოდულად ინფიცირდებოდა ან იმყოფებოდა იზოლაციაში), შეზღუდული რესურსით იმუშავა.

წამყვანების, რეპორტიორების, ოპერატორებისა და ტექნიკური პროდიუსერების ჯგუფებს უწევდათ ერთმანეთის ჩანაცვლება. პანდემიის ფონზე, აჭარის მაუწყებელი ამუშავდა არჩევნების მეორე ტურის წინასაარჩევნო კამპანიას. წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქებისას მაუწყებლის ეთერი დაეთმო ყველა კანდიდატს. მეორე ტურის პარალელურად საინფორმაციო გამოშვებებსა და ანალიტიკურ გადაცემებში შუქდებოდა ქვეყანაში მიმდინარე ყველა პროცესი. აღსანიშნავია მონიტორინგის შედეგები, სადაც აღნიშნულია, რომ წინასაარჩევნო პერიოდს სტანდარტების დაცვით, ობიექტურად და ბალანსის დაცვით ამუშავდა. ტელევიზიის პარალელურად რადიოს ახალი ამბების სამსახური მუშაობდა საარჩევნო რეჟიმში, სადაც ასევე პარტიებს ეთმობოდა თანაბარი საეთერო დრო. წინასაარჩევნო და არჩევნების შემდგომი პერიოდი ახალი ამბების სამსახურისთვის იყო ძალიან დატვირთული, ხშირად გვიწევდა ზეგანაკვეთური მუშაობა. ახალი ამბების ობიექტს მიღმა არ დარჩენილა არცერთი აქტივობა, როგორც პოლიტიკური ასევე სოციალური თუ კულტურული. მნიშვნელოვან რესურსს მოითხოვდა ექსპრეზიდენტის ირგვლივ მიმდინარე მოვლენები, ხშირად გვიხდებოდა დამატებითი რესურსის ორგანიზებაც. არჩევნების დღეს საინფორმაციო სამსახურის რეპორტიორებმა მოიცვეს ქვეყნის მასშტაბით ყველა სტრატეგიულად მნიშვნელოვანი რეგიონი, სადაც იმართებოდა მეორე ტური. საინფორმაციო გამოშვება ეთერში მაუწყებლობდა მოვლენათა განვითარების შესაბამისად. ბოლო გამოშვება ეთერში შევიდა 01:00 საათზე და მაუწყებლობა დასრულდა დაახლოებით 03:00 საათზე. ეთერი დაეთმო არჩევნებში მონაწილე ყველა სუბიექტს. 8 ოქტომბრის ტრაგედიისას საგანგებო რეჟიმში 48 საათიანი უწყვეტი ეთერით, მაუწყებლობა უზრუნველყო ახალი ამბების საინფორმაციო გამოშვების სამსახურმა. გვექონდა პირდაპირი ჩართვა ტრაგედიის ადგილიდან, საავადმყოფოებიდან, სტუმრები სტუდიაში და მის გარეთ, ექსპერტების ინტერვიუები და შეფასებები თბილისიდან. ზემოთ ჩამოთვლილთან ერთად, სტუდიის რემონტის გამო, გვიწევს ე.წ. ზედა სტუდიიდან მაუწყებლობა, რამაც შექმნა დამატებითი ტექნიკური პრობლემები. წლის ამ პერიოდშიც, გრძელდებოდა თანამშრომლობა ამერიკის ხმასთან.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სატელევიზიო მაუწყებლობის განვითარების სამსახურის 2021 წლის მეოთხე კვარტალის აქტივობების ანგარიში.

- ახალი წლის საეთერო ბადის მომზადება-დამუშავება;
- საავტორო გადაცემების და მექანიკური პროდუქციის ანონსირება;
- ყოველკვირეული პროგრამის შემუშავება და სხვადასხვა ვებპლატფორმაზე მიწოდება, მაქთისატისთვის პროგრამის დამუშავება მიწოდება;
- ბრენდირებული ნივთების შექმნა:
 1. მაგიდის ბრენდირებული კალენდრები ;
 2. კედლის ბრენდირებული კალენდრები;

3. ბრენდირებული ბლოკნოტები;
4. სტიკერი პვე-ზე;
5. ბრენდირებული ნაბეჭდი სტიკერი;
6. ბრენდირებული ნაბეჭდი ფირები;
7. ბრენდირებული ბადე-სტიკერები;
8. კედლის ბრენდირებული კალენდრები (3 რიგელით);
9. ბრენდირებული ქოლგები;
10. ბრენდირებული მეხსიერების ბარათები;
11. მოცულობითი სტიკერები.

- ორგანიზაციებიდან სოციალური რეკლამის მიღება-განთავსება;

ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაციის მიღება, რგოლის დამზადება-განთავსება;

- კომპანიის კომერციული მომსახურება, შემოსული თანხა შეადგენს 8135 ლარს;
- მონიტორინგის სამსახურისთვის მოთხოვნისამებრ გადაცემების თაობაზე ინფორმაციის მიწოდება;
- მუსიკის კატალოგის გამარტივებული წესით შესყიდვის გამოცხადება და გამარჯვებულის გამოვლენა;

მეოთხე კვარტალში ბადეში შევიდა შემდეგი ცვლილებები:

1. 8 - 17 ოქტომბერს შეიცვალა ბადე, ბათუმში ტრაგიკული მოვლენებიდან გამომდინარე, მომზადდა და განთავსდა no comment;
2. სტუდიის რეკონსტრუქციის გამო შეჩერდა პირდაპირი ფორმატის გადაცემები; „დილის ტალღა“ და „ეს შუადღე“, მოხდა ჩანაცვლება მექანიკური პროდუქციით;
3. შემუშავდა საახალწლო ბადე, განთავსდა
- 4 საახალწლო გადაცემა („თავისუფალი სივრცე“, „დილის ტალღა“, „ეს შუადღე“, საერთო) და 1 ცენტრალური საახალწლო პროექტი.

- ეთერში განთავსდა პირდაპირ ფორმატში საახალწლო კონცერტი ერას მოედნიდან.
- ფეხბურთის პირდაპირი ტრანსლაციები - ეროვნული ლიგა;
- 2021 წლის მეოთხე კვარტლისთვის სატელევიზიო მაუწყებლობის განვითარების სამსახური ფლობს ღია წყაროებში არსებულ სარეიტინგო მონაცემებს. აღნიშნული მონაცემები მოიცავს პერიოდს 5 დეკემბრის ჩათვლით.

მეოთხე კვარტალში, სატელევიზიო სარეიტინგო მონაცემებზე დაყრდნობით შემუშავდა სატელევიზიო სარეკლამო შეთავაზებები დაინტერესებული კომპანიებისთვის. ამასთანავე,

მომზადდა კვლევითი დოკუმენტი ტელევიზიის მაყურებლის ქცევის შესახებ. აღნიშნული დოკუმენტი, მომზადდა მრჩეველთა საბჭოს მოთხოვნის შესაბამისად და განხილულ იქნა ნოემბრის თვეში ღია სხდომაზე. მიმდინარე პერიოდშიც, მაუწყებლობის განვითარების სამსახური ამზადებდა ყოველკვირეულ სარეიტინგო მონაცემებს და ინფორმაცია ეცნობოდა მენეჯმენტს და დაინტერესებულ პირებს. ოქტომბრის თვეში, აჭარის ტელევიზიის მაყურებელთა რიცხვმა წუთში საშუალოდ (rtg(000)) – 2000 ერთეული შეადგინა, იგივე მონაცემი ნოემბრის თვეში დაეცა 1 700 ერთეულამდე, ხოლო 1-5 დეკემბრის პერიოდში კვლავ 2 000-იან ნიშნულს დაუბრუნდა.

(დანართი N2პროგრამულ ბადეში განთავსებული გადაცემების ჩამონათვალი;)

რადიო-შედგები და საჭიროებები:

2021 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით, მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში განხორციელდა შემდეგი სახის აქტივობები:

- საეთერო ბადეში განთავსდა გარეწარმოების ხაზით შექმნილი გადაცემები „ბათუმური დღიურები“ და „ჩემი ალტერნატივა“;
- რადიო აჭარის ოქროს ფონდიდან დამუშავდა, დახარისხდა და ორ ენოვან კატალოგთან ერთად გამოსაცემად მომზადდა ჩვენს ფონდში შენახული 235 (ორასოცდახუთმეტი) უნიკალური ფოლკლორული ნიმუში;
- სამოქალაქო განვითარების სააგენტო სიდასთან ერთად მომზადდა და ეთერში განთავსდა პოდკასტი გარემოს დაცვის თემაზე;
- პერიოდულად მიმდინარეობდა ყოველკვირეული მუსიკალური პლეილისტის გენერაცია - განახლება;
- აქტიურად მიმდინარეობს კომუნიკაცია მსმენელებთან სოციალური ქსელის მეშვეობით. ეს პროცესი გვეხმარება როგორც დადებითი, ასევე უარყოფითი-გამოსასწორებელი მხარეების დადგენაში. დაფარვის ზონის და ხარისხის დაზუსტებაში;
- მიმდინარეობს მუშაობა რადიოს სარეკლამო პაკეტების დახვეწაზე, რათა ისინი მაქსიმალურად მიესადაგებოდნენ საეთერო ბადეს და ბადეში განთავსებულ გადაცემებს, რუმბრიკებს;
- მრჩეველთა საბჭოსთან შეხვედრის შემდეგ დაიწყო მუშაობა რადიომაუწყებლობის სამსახურის შიგასტრუქტურულ ცვლილებებზე, რათა სტრუქტურა გახდეს მაქსიმალურად შრომისუნარიანი და გამართული. მუშაობა მიდის ასევე რადიოს ბიუჯეტის ჩარჩოების დადგენა-გაფართოებაზე.
- წინასახალწლო გადაცემებისთვის დამზადდა მისალოცი ტიხრები. ჩაიწერა და ეთერში განთავსდა როგორც კონკრეტული გადაცემების და ავტორების მილოცვები. ასევე, ბათუმელთათვის კარგად ცნობილი, სახეების (მომღერლების, ექიმების, ხელოვანი ადამიანების) მილოცვები. სრულად შეიცვალა მუსიკალური პლეილისტი.

- კონკურსის წესით შეირჩა ორი სტაჟიორი შემეცნებით გასართობი პროგრამების წამყვანის პოზოციაზე, რომლებიც უკვე შეუდგნენ საქმიანობას.

(მიმდინარე პროგრამულ ბადეში განთავსებული გადაცემების ჩამონათვალი იხილეთ დანართი N3 სახით).

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სატელევიზიო მაუწყებლობის საავტორო შემოქმედებითი გადაცემების სამსახურში 2021 წლის მეოთხე კვარტალში განხორციელდა აქტივობები. განხორციელდა მივლინებები, გადაცემებისთვის მასალის მოპოვების მიზნით ქვეყნის მასშტაბით. ასევე მეზობელ ქვეყნებში თურქეთის და აზერბაიჯანის რესპუბლიკაში იმყოფებოდნენ მივლინებით გადაცემისთვის მასალის მოპოვების მიზნით „ერთი დღე სოფელში“, „თეთრი კვადრატი“, და „ვემსახურები საქართველოს“ შემოქმედებითი ჯგუფები. მომზადდა და განთავსდა საეთერო ბადეში დოკუმენტური ფილმები. საახალწლო სეზონისთვის შეიფუთა არხი, დამზადდა საახალწლო ტიხრები. მომზადდა საახალწლო ცენტრალური 3 სთ-იანი გადაცემა. ასევე 31 რიცხვისთვის დილის და შუადღის შემოქმედებითმა გუნდებმა მოამზადეს საახალწლო გადაცემები. ცალკე განხორციელდა ქუჩის მუსიკოსების გალა კონცერტი. ზოგადად შემოქმედებითი მიმართულებით ყველა მიმდინარე გადაცემა მომზადდა საახალწლო თემატიკით. მეოთხე კვარტალში ჩატარდა კონკურსი სტაჟირებასთან დაკავშირებით და შემოქმედებითი მიმართულებით სტაჟირებაზე ავიყვანეთ 2 მემონტაჟე. მეოთხე კვარტალში დასრულდა 12 გადაცემისგან შემდგარი ტურისტული პროექტი „აღმოაჩინე აჭარა“.

იურიდიული მხარდაჭერა

2021 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით, მაუწყებელში შემოსულია შემდეგი რაოდენობის დოკუმენტაცია:

შემოსულია შემდეგი რაოდენობის დოკუმენტაცია:

შიდა დოკუმენტი - 3228;

გარედან შემოსული კორესპონდენცია - 530.

კანცელარიიდან გაიგზავნა - 371 წერილი.

დარეგისტრირდა:

ძირითადი საქმიანობის შესახებ (02-03) - 18 ბრძანება;

ადმინისტრაციულ-სამეურნეო საკითხების შესახებ (02-09) - 161 ბრძანება;

პირადი შემადგენლობის შესახებ (03-01) - 72 ბრძანება.

რეგისტრაციაში გატარდა - 756 მიღება-ჩაბარებისა და სხვა აქტი.

საფოსტო გზავნილის რაოდენობა - 45.

1. სასამართლო დავები:

ა) 2021 წლის დეკემბრის თვეში ბათუმის საქალაქო სასამართლოში ჩატარდა ორი სხდომა მაუწყებლის ყოფილი დირექტორის, ნათია კაპანაძის საჩივრის განხილვისთვის. სასამართლოში მოპასუხე მხარემ სასამართლოს დავალების საფუძველზე მტკიცებულების სახით წარადგინა ის ხელშეკრულებები რომლებიც ამტკიცებს შეუსაბამო და არათანაბარი ხელფასების არსებობას (იმპიჩმენტის ერთერთი-საფუძველი). საქმე განხილვის პროცესშია.

ბ) ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2021 წლის 08 ოქტომბრის გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა მაუწყებლის საჩივარი სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის წინააღმდეგ - უცვლელი დარჩა ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2021 წლის 02 სექტემბრის დადგენილება, რომლითაც მაუწყებელი ცნობილი იქნა საარჩევნო კოდექსის 82-ე მუხლით გათვალისწინებულ ადმინისტრაციულ სამართალდამრღვევად და დაეკისრა სანქცია 5 000 ლარის ოდენობით. სანქცია გადახდილია.

გ) მაუწყებელმა 2021 წლის დეკემბრის თვეში სარჩელი აღძრა შპს „მის და მისტერ გოლდენ ბრენდის“ წინააღმდეგ სახელშეკრულებო ვალდებულების შეუსრულებლობის გამო, 500 ლარის ოდენობით თანხის დაკისრების მოთხოვნით. სარჩელი წარმოებაშია მიღებული.

2. ხელშეკრულებები

ა) გაფორმდა 2(ორი) ხელშეკრულება გაცვლის შესახებ;

ბ) გაფორმდა 7(შვიდი) ხელშეკრულება სარეკლამო კონტენტის ეთერში განთავსების შესახებ;

გ) გადაცემების შესაქმნელად საჭირო მომსახურების შესყიდვის მიზნით გაფორმდა 19 (ცხრამეტი) ხელშეკრულება;

დ) გაფორმდა გადაცემის შესაქმნელად დაფინანსების 3 (სამი) ხელშეკრულება.

3. გამოთხოვილი ინფორმაციები

ა) 2021 წლის 06 დეკემბრის # SIS 3 21 00030792 წერილით სახელმწიფო ინსპექტორის სამსახურმა გამოითხოვა ინფორმაცია მაუწყებლის მიერ ქ. ოზურგეთში გადაღებული ვიდეომასალის შესახებ (მაუწყებელში შემოსვლის თარიღი: #02-11/499; 07/12/2021). მაუწყებელი არ იმყოფებოდა გადაღებაზე.

ბ) სახელმწიფო ინსპექტორის სამსახურმა 2021 წლის 13 დეკემბერს წარმოადგინა (#02-11/503) 2021 წლის 02 დეკემბრის თბილისის საქალაქო სასამართლოს განჩინება ინფორმაციის გამოთხოვის თაობაზე. აღნიშნული მოთხოვნის შესაბამისად მაუწყებელმა სახელმწიფო ინსპექტორის სამსახურს გადასცა 2021 წლის 29 ნოემბერს თბილისის საქალაქო სასამართლოს შენობასთან გამართული საპროტესტო აქციის ამსახველი ვიდეომასალა.

3. ბრძანებები

ა) სოციალური რეკლამის სტატუსი მინიჭების შესახებ გამოიცა 15(თხუთმეტი) ბრძანება;

- ბ) კომერციულ ანგარიშზე თანხის გადატანის შესახებ გამოიცა 2(ორი) ბრძანება;
- გ) ტელეპროდუქციის შესაქმნად საჭირო მომსახურების შესყიდვის თაობაზე გამოიცა 3(სამი) ბრძანება.
- დ) დისციპლინური საქმისწარმოების ფარგლებში გამოიცა 18(თვრამეტი) ბრძანება.
- ე) ქონების განსაკარგავად გადაცემის შესახებ გამოიცა 1(ერთი) ბრძანება.
- ე) სხვადასხვა ბრძანება (მათ შორის, დისციპლინური კომისიის შემადგენლობის ცვლილება, სატენდერო კომისიის შემადგენლობის ცვლილება და სხვა.)

5. სხვა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია

- ა) გაფორმდა ხელშეკრულება შპს „ეპ ჯორჯიასთან“ (შეიცვალა დასახელება შპს „ენერგო-პრო ჯორჯია“);
- ბ) გამოქვეყნდა საჯარო ინფორმაცია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული წესის შესაბამისად;
- გ) აჭარის ა/რ ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტროში გაიგზავნა 2(ორი) წერილი მაუწყებლის სარგებლობაში არსებული ქონების (მდებარე: ქ. ბათუმი, სულხანსაბა ორბელიანი #31) იჯარით გაცემის ნებართვის თაობაზე;
- დ) საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას გაეგზავნა თანხმობის წერილი მოთხოვნილ ადმინისტრაციულ ერთეულებში მონიჭებული სიხშირეების თაობაზე და ეთხოვა მონიტორინგის განხორციელება;
- ე) მაუწყებლის მუდმივმოქმედმა დისციპლინურმა კომისიამ აწარმოა 22 (ოცდაორი) საქმე.

კვარტლის ტენდერები

2021 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ მეოთხე კვარტალში გამოცხადდა 5(ხუთი) ტენდერი, მათ შორის: უარყოფითი შედეგით დასრულდა - 3(სამი), ხოლო 2(ორი) შემთხვევაში გამარჯვებულ კომპანიებთან გაფორმდა საქონლისა და მომსახურების მიწოდების შესახებ შესაბამისი ხელშეკრულებები.

2022 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ მეოთხე კვარტალში გამოცხადდა 12(თორმეტი) ტენდერი, მათ შორის: გამოცხადებულია 2(ორი) ტენდერი, მიმდინარეობს ხელშეკრულების მომზადება 2(ორი) ტენდერზე, არ შედგა - 2(ორი), ხოლო 6(ექვსი) შემთხვევაში გამარჯვებულ კომპანიებთან გაფორმდა საქონლისა და მომსახურების მიწოდების შესახებ შესაბამისი ხელშეკრულებები.

ინფორმაცია 2021 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში გაფორმებული ხელშეკრულებების შესახებ:

1. 30 (ოცდაათი) გამარტივებული შესყიდვა საკუთარი (არასაბიუჯეტო) შემოსავლებით;
2. 30(ოცდაათი) გამარტივებული შესყიდვა სახელმწიფო ბიუჯეტით;

ინფორმაცია 2022 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში გაფორმებული ხელშეკრულებების შესახებ:

1. 22 (ოცდაორი) გამარტივებული შესყიდვა სახელმწიფო ბიუჯეტით;
2. კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში გაფორმდა 7(შვიდი) ხელშეკრულება.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს საკადრო ბაზის განვითარების სამსახურის მიერ საანგარიშო პერიოდში მომზადდა ბრძანებები პირადი შემადგენლობის შესახებ (დანიშვნა, გათავისუფლება, გადაყვანა, დეკრეტული შვებულება) სულ - 22; მათ შორის დეკრეტული შვებულების შესახებ - 4 ბრძანება; სტაჟირების გავლის შესახებ - 2 ბრძანება; გათავისუფლების შესახებ - 6 ბრძანება; სამსახურში აყვანა/დანიშვნის შესახებ - 4 ბრძანება; სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოში“ დასაქმებულ პირებთან შრომითი ურთიერთობის გაგრძელების შესახებ - 1 ბრძანება; სიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ ბრძანების ძალადაკარგულად გამოცხადება - 1 ბრძანება; შრომითი ურთიერთობის მოწესრიგების თაობაზე - 2 ბრძანება; ასევე მომზადდა მაუწყებლის დირექტორის ბრძანებები პირადი შემადგენლობის შესახებ (შვებულება, მივლინება, საავადმყოფო ფურცელზე ყოფნა) სულ - 308; 2. ხელშეკრულებები; მეოთხე კვარტლის განმავლობაში საკადრო ბაზის განვითარების სამსახურის მიერ მომზადდა - 21 შრომითი ხელშეკრულება; მათ შორის ორი ხელშეკრულება ეკუთვნის მაუწყებელსა და ა (ა)იპ „სამოქალაქო განვითარების სააგენტოსთან“ დადებული მომსახურების ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სამუშაოების შესრულებას, რის საფუძველზეც რადიოში მომზადდა 25-30 წუთის ხანგრძლივობის პოდკასტი (გარემოსდაცვის თემაზე). ასევე მომზადდა 12 შეთანხმება, რის საფუძველზეც ცვლილებები შევიდა შრომის ხელშეკრულებაში. 3. ზოგადი ინფორმაცია; სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სხვადასხვა სტრუქტურულ ერთეულებში/სამსახურებში გამოცხადდა სტაჟირების კონკურსი. კერძოდ, საავტორო შემოქმედებითი გადაცემების სამსახურში, ახალი ამბების სამსახურში, იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურში, მატერიალურ-ტექნიკური მხარდაჭერის სამსახურში, მიმდინარე მაუწყებლობის სამსახურში, რადიო მაუწყებლობის სამსახურში. კონკურსის შედეგად სტრუქტურულ ერთეულებში მიღებული იქნა 16 სტაჟიორი.

მიმდინარე მაუწყებლობის სამსახურში მეოთხე კვარტალში განხორციელდა შემდეგი ცვლილებები:

პროგრამული ბადის მიხედვით მოხდა პირდაპირ ეთერში საინფორმაციო, სპორტული ღონისძიებები, კონცერტები და შემოქმედებითი გადაცემების ტრანსლირება, ასევე დაუგეგმავი სპეციალური გამოშვებები.

განხორციელდა შემდეგი აქტივებები;

- 3 დეკემბერი „ბათუმის დინამო,, საფინანსო მატჩის პირდაპირი ეთერი, თამაშების ტრანსლირება მიმდინარეობდა როგორც ტელევიზიით ასევე ქალაქ ბათუმში სხვადასხვა ლოკაციებზე განთავსებულ მონიტორებზე;
- 5 დეკემბერი ბათუმის დრამატული თეატრიდან განხორციელდა საყმაწვილო-სასკოლო თეატრალური დასების ფესტივალის „პირველი ავტოგრაფი“ პირდაპირი ტრანსლირება;
- ბათუმის მუსიკალურ ცენტრში დასრულდა გადაცემები: პოლიტიკური თოქ - შოუ „თვითმართველობის არჩევნები 2021,, (წამყვანები ლაშა ზარგინავა ირინა ყურუა.) და ვახო ხუზშიაშვილის „თავისუფალი სივრცე“ . გადაეწყო განათების აპარატები და სატელევიზიოდ განათდა . დამონტაჟდა პროექციის ეკრანი, მოხდა სტუდიების დემონტაჟი;
- ბათუმის მუსიკალურ ცენტრში მიმდინარეობდა მუსიკალური პროექტის „ქუჩის მუსიკოსების“ ჩაწერა (წამყვანი ირაკლი ფალავა) 25 დეკემბერს გალა კონცერტის გადაღება;
- საპილოტე გადაცემები: „ნაცრისფერი რეფლექსია“ , ახალგაზრდული თოქ შოუ;
- გიორგი წეროდის საავტორო გადაცემა „ვემსახურები საქართველოს“ ჩაწერა;
- ბათუმის მუსიკალურ ცენტრში გახორციელდა ენვერ ხაბაძის სახელობის ცეკვის სახელმწიფო ანსამბლის ჩაწერა;
- განხორციელდა „დილის ტალღა“ 6 გადაცემის საზაფხულო პირდაპირი ეთერი ზღვის სანაპიროდან. ცენტრალურ სააპარატოში მიმდინარეობს ყოველდღიური ეთერის ჩაწერა;
- სპეციალურად დამზადდა დეკორაცია რომელიც განთავსდა სცენაზე;
- ბათუმში კორპუსის ჩამონგრევის ადგილზე დამონტაჟდა კამერა. 24 საათის განმავლობაში უწყვეტად მიმდინარეობდა ტრანსლირება. სპეციალური გამოშვება ტრაგედიის ადგილიდან მოგვიანებით მოვაწყეთ სტუდია, წამყვანი ლაშა ზარგინავა;
- საახალწლო გადაცემების გადაღებები სხვადასხვა ლოკაციებიდან: ბათუმის მუსიკალური ცენტრი (სცენა, ჰოლი). კაფე „გარდენი“, სასტუმრო „გალოგრე“ კურორტი „გოდერძი“, ბათუმის ბულვარი, სასტუმრო კვარიათში. ჩაწერები მიმდინარეობდა რამოდენიმე კვირა. დაახლოებით 8 საათის დამონტაჟებული მასალა გავიდა ეთერში;
- დაიშალა სტუდია ერთი;
- ცენტრალურ სააპარატოში სატესტო რეჟიმში დაიდგა ახალი ხმის პულტი (მ5ცლ 64);

- სტუდია ორში დაემატა საინფორმაციო გამოშვება, შესაბამისად მოეწყო განათება გახმოვანება და კამერები;
- დამზადდა საახალწლო ბეჭრაუნდები და დაიდგა საახალწლო დეკორაციები, ზუმ ზოლის გადაცემების და ასევე საინფორმაციო გამოშვებებისათვის;

ვირუსიდან გამოწვეული მძიმე პერიოდის განმავლობაში მიმდინარე მაუწყებლობის სამსახურის ყველა თანამშრომელი, უმკლავდება მათზე დაკისრებულ ამოცანებს და ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს

„შემდეგი თაობა“ - სტაჟირების პროგრამის მიმოხილვა

გაცნობებთ, რომ საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გამოცხადდა სტაჟირების პროგრამა, რაც მოიცავს შემდეგი თაობის პროფესიონალების მომზადებას და მათ ჩართვას მედიაორგანიზაციის საქმეებში.

საზოგადოებრივი არხი და პარტნიორები

მაუწყებელი ღია ერთობლივი პროექტებისა და თანამშრომლობისათვის. განაგრძობს თანამშრომლობას „ამერიკის ხმასთან“.

მატერიალურ-ტექნიკური მხარდაჭერა

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მატერიალურ-ტექნიკურ სამსახურში განხორციელებული საქმიანობის ჩამონათვალი.

გადამცემ საშუალებათა ექსპლუატაციის განყოფილება

ომბალაურის აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ კვირაში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). FM გადამცემ სადგურს და გადამცემ ანტენებს ჩაუტარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები, გადამცემზე სიგნალის მიწოდება ხორციელდება ინტერნეტის საშუალებით. გადამცემი მუშაობს 104,5 მეგაჰერცის სიხშირეზე.

ქედის(ზენდიდი) აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). დღეისთვის მაუწყებლობა შეწყვეტილია სატელიტზე აჭარის რადიოს სიგნალის არ არსებობის გამო, მიზეზი კი არის მოწყობილობის დაზიანება, მაგრამ უახლოეს პერიოდში იგეგმება მოწყობილობის შეკეთება.

შუახევის (ოროქეთის) აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები), დღეისთვის მაუწყებლობა შეწყვეტილია სატელიტზე აჭარის რადიოს სიგნალის არ არსებობის გამო. შუახევის მუნიციპალიტეტის სოფელ ოქროპილას აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები).

ხულოს მუნიციპალიტეტის არგინეთის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები, გამოიცვალა სატელიტური ანტენა. (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები).

ქობულეთის მუნიციპალიტეტის ლეღვას აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები, (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები).

ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის სოფელ სარფის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები, (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები).

თბილისის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). დამონტაჟდა ლეპტოპი, აუდიო სიგნალის ინტერნეტის საშუალებით უზრუნველყოფისათვის. მაუწყებლობა ხორციელდება 90,2 სიხშირეზე.

ლაგოდეხის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). მაუწყებლობა ხორციელდება 90,7 სიხშირეზე.

გორის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). მაუწყებლობა ხორციელდება 94,1 სიხშირეზე.

ქუთაისის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). მაუწყებლობა ხორციელდება 99,3 სიხშირეზე.

ზუგდიდის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). მაუწყებლობა ხორციელდება 97,1 სიხშირეზე.

გოთის აჭარის რადიოს FM გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები, (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). მაუწყებლობა ხორციელდება 90,7 სიხშირეზე.

საქართველოს კომუნიკაციების მარეგულირებელი კომისიის მიერ, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის და რადიოს მოთხოვნის შესაბამისად, აჭარის რადიოს მაუწყებლობისათვის გამოყოფილი ორი სიხშირის ხულოს მუნიციპალიტეტის კურორტ ბემუმისათვის და ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის სოფელ თხილნარისათვის შესაბამისად, გამოცხადდა ტენდერი და 2022 წლის იანვარ-თებერვალში მოწოდებული იქნება ორი ცალი FM გადამცემი და ანტენები.

სტუდიებისა და მს - ის განყოფილება

შემოქმედების და ახალი ამბების სამსახურის განათებას, პეტლიჩკებს, შტატივებს და კამერებს ჩაუტარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები;

განხორციელდა დემონტაჟი 1(ერთი) სტუდიის;

სტუდია 3-ში დამონტაჟდა სტუდიის განათება ;

შევიძინეთ 2(ორი) ცალი პროფესიონალური მონიტორი, 5(ხუთი) კომპლექტი პროფესიონალური რადიო მიკროფონი, სტუდიური კრანი; 2 (ორი) ცალი გოპროს კამერა, ტელევიზორი სტუდია სამისთვის.

მომზადებულია სატენდერო წინადადება რესივერის, სუფლიორის შესაძენად.

მომზადებულია სატენდერო წინადადება კაბელებისა და კონექტორების შესაძენად, ტექნიკის შეკეთებაზე.

მოუსმინე აუდიტორიას - საზოგადოებრივი უკუკავშირი

ახალი ამბების გამოშვებები და ანალიტიკური გადაცემები მზადდება მაყურებლის დახმარებით. მათი სატელეფონო ზარები და მაუწყებლის ფეისბუქის გვერდზე მიღებული შეტყობინებები არის მნიშვნელოვანი წყარო დაგეგმვის პროცესში.

სამომავლო რისკები და გამოწვევები

მომდევნო კვარტალში უნდა შედგეს დაგეგმილი ტენდერები და გამართული ფუნქციონირებისთვის შევიძინოთ ტექნიკა.

გეგმები შემდეგი ანგარიშისთვის

გეგმები შემდეგი ანგარიშისთვის მომდევნო თვეების განმავლობაში საზოგადოებრივ მაუწყებლის ამოცანებია:

- გაზაფხულის სეზონისათვის მზადება;
- ტექნიკის შეძენა;
- თბილისის ბიუროს ინფასტრუქტურის საკითხებზე მუშაობა

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს

2021 წლის მეოთხე კვარტალის

ფინანსური ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ 2021 წლის მეოთხე კვარტალში გასაწევი ხარჯების თანხა გეგმის მიხედვით შეადგენდა 2.314.000,00 ლარს (12 თვის მდგომარეობით 11.104.070,00 ლარი), ფაქტიურად დაიხარჯა 2.743.308,14 ლარი (12 თვის მდგომარეობით 10.645.536,56 ლარი). გეგმის შესრულების მაჩვენებელი 3 თვის მდგომარეობით შეადგენს 118,55%-ს, ხოლო 12 თვის მდგომარეობით შეადგენს 95,87%-ს.

მათ შორის:

- სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან 2021 წლის მეოთხე კვარტალში გასაწევი ხარჯების თანხა გეგმის მიხედვით შეადგენდა 2.241.000,00 ლარს (12 თვის მდგომარეობით 10.904.070,00 ლარი), ფაქტიურად დაიხარჯა 2.674.608,42 ლარი. (12 თვის მდგომარეობით 10.480.789,35 ლარი). გეგმის შესრულების მაჩვენებელი 3 თვის მდგომარეობით შეადგენს 119,35%-ს, ხოლო 12 თვის მდგომარეობით შეადგენს 96,12%-ს.
- ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან 2021 წლის მეოთხე კვარტალში გასაწევი ხარჯების თანხა გეგმის მიხედვით შეადგენდა 73.000,00 ლარს (12 თვის მდგომარეობით 200.000,00 ლარი), განეული საკასო ხარჯები შეადგენს 68.699,72 ლარს (12 თვის მდგომარეობით 164.747,21 ლარი). გეგმის შესრულების მაჩვენებელი 3 თვის მდგომარეობით შეადგენს 94,11%-ს, ხოლო 12 თვის მდგომარეობით შეადგენს 82,37%-ს.

სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან და ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან 2021 წლის მეოთხე კვარტალში განეული საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ცხრილის სახით (იხ. დანართი N1).

2021 წლის მეოთხე კვარტალში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული (დარიცხული) შემოსავლების თანხა შეადგენს 35.696,14 ლარს.

ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული (დარიცხული) შემოსავლების შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ცხრილის სახით (იხ. დანართი N2).

სსიპ საზოგადოებრივი დახმავების აპარის თვალვითჩინისა და რადიოს მიერ
2021 წლის IV კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯები

ხარჯების დასახელება	საკასო ხარჯები (სახელმწიფო ბიუჯეტიდან)				საკასო ხარჯები (არასახელმწიფო შემოსავლებიდან)			
	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	სულ	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	სულ
	სულ	783.311,69	961.660,29	929.636,44	2.674.608,42	10.516,03	13.841,45	44.342,24
მრჩველთა საბაზო	22.029,34	35.011,00	21.586,41	78.626,75	96,00	501,11	1.462,00	2.059,11
მრჩველთა საბაზოს პარალელური შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	16.770,00	16.770,00	16.770,00	50.310,00	0,00	0,00	0,00	0,00
მრჩველთა საბაზოს პარალელური შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	4.350,00	4.350,00	4.350,00	13.050,00	0,00	0,00	1.350,00	1.350,00
მივლინება	690,00	1.855,00	325,00	2.870,00	40,00	255,00	0,00	295,00
ბრენდირებული საქონელი/საინფორმაციო აბრა	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	255,00	0,00	0,00
მობილური სატელეფონო მომსახურება	219,34	0,00	141,41	360,75	0,00	0,00	0,00	190,11
სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	190,11	0,00	0,00
საშუალო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	0,00	12.036,00	0,00	12.036,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სოფ. კვლევა	0,00	0,00	0,00	0,00	56,00	56,00	112,00	224,00
კანცელარიის პროგრამული მომსახურების ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ადმინისტრაციის	229.153,20	258.967,32	277.190,94	765.311,46	6.907,60	3.472,90	7.077,00	17.457,50
თანამდებობრივი სარგო	127.457,02	130.822,37	130.665,21	388.944,60	0,00	0,00	0,00	0,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	49.947,86	48.354,97	47.110,00	145.412,83	0,00	0,00	0,00	0,00
მივლინება	215,00	665,00	0,00	880,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საკანცელარიო ფუნდები და წიგნები	0,00	1.348,00	167,00	1.515,00	0,00	0,00	0,00	0,00
დანარჩენი საკანცელარიო ნივთები	4.995,00	0,00	0,00	4.995,00	0,00	0,00	0,00	0,00
კანცელარიის პროგრამული მომსახურების ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	264,00	264,00	528,00	1.056,00
სახელმწიფო პროგრამის განახლება/მომსახურება	0,00	68,00	3.136,00	3.204,00	0,00	0,00	0,00	0,00
პროგრამული განახლების უზრუნველყოფა	0,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ფუნდ-გაზრდების შექმნა	0,00	28,80	12,00	40,80	0,00	0,00	0,00	0,00
საკანცელარიო ხარჯების დაფარვა	0,00	0,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00
კომპიუტერული ტექნიკა, მარაგები და მიმდინარე რემონტი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	273,30	0,00	273,30
მეორეხარისიანი და ძირითადი აქტივის შექმნა (წყლის გამაყვანებელი, მტკვრისასარეჯი და სხვა)	220,00	0,00	465,00	685,00	0,00	0,00	4.959,00	4.959,00
საოფისე ავეჯის შექმნა	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.705,60	0,00	2.705,60
გასანათებელი მოწყობილობები და ნათურები	30,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სამუშაო საქონლის და სხვა მყარფასიანი საოფისე ტექნიკის შექმნასა და რემონტთან დაკავშირებული ხარჯი	607,00	0,00	2.125,50	2.732,50	727,00	0,00	70,00	797,00
ელ. სადენი და კაბელის აქსესუარების შექმნა	0,00	0,00	3.206,00	3.206,00	0,00	0,00	140,00	140,00
ბუნდოვანი მომსახურება (სამსახ. მოწყობები (ბეჭდვა), ტურნიკების ბარათები, სერვისფორმები, საჯიფო ბარათები და სხვა)	0,00	0,00	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სანიტარულ-ჰიგიენური და სამშენი საშუალებები	15,00	0,00	5,00	20,00	15,00	0,00	0,00	15,00
ფარმაცევტული პროდუქტები, სადღეისო საშუალებები და შენობების სადღეისო საშუალებები	567,00	0,00	0,00	567,00	0,00	0,00	0,00	0,00
პირველადი ბაგაჟები და ელემენტები	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	950,00	950,00
ავჯების, კონდიციონერების შეკეთება და ტექ. მომსახურება	240,00	450,00	850,00	1.540,00	0,00	0,00	0,00	0,00
შიდასაქალაქთაშორისი სატელეფონო მომსახურება	445,81	1.103,03	1.839,71	3.388,55	0,00	0,00	0,00	0,00
მობილური ტელეფონების ხარჯი	3.517,36	155,98	2.112,24	5.785,58	0,00	0,00	0,00	0,00
მობილური ტელეფონების ხარჯი (წაშლიდან)	0,00	3.569,22	1.370,78	4.940,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საკაბელო სატელეფონო მომსახურება	60,00	88,00	176,00	324,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ინტერნეტით მომსახურების ხარჯი	2.140,00	2.140,00	4.280,00	8.560,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ინტერნეტით მომსახურების ხარჯი (წაშლიდან)	1.110,00	1.020,00	2.040,00	4.170,00	0,00	0,00	0,00	90,00
დომენის რეგისტრაციის გაგრძელება	0,00	0,00	0,00	0,00	90,00	0,00	0,00	0,00
სატელეკომუნიკაციო მომსახურება-პოსტფი	0,00	1.330,00	2.660,00	3.990,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფოსტო მომსახურება	46,62	0,00	96,18	142,80	0,00	0,00	0,00	0,00
ელ. ენერჯის ხარჯი	7.793,84	8.380,45	10.850,09	27.024,38	0,00	0,00	0,00	0,00
წყლის და წყალანირების ხარჯი	119,00	322,00	827,50	1.268,50	0,00	0,00	0,00	0,00
შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების დეზინფექცია-დეზინფექციის ხარჯი	202,00	202,00	202,00	606,00	4.680,00	0,00	0,00	4.680,00
სანჯავი (ავტომანქანებზე) (წაშლიდან)	9.277,36	9.588,56	16.071,20	34.937,12	0,00	0,00	0,00	0,00
სანჯავი (ავტომანქანებზე) (წაშლიდან)	5.733,00	5.473,00	0,00	11.206,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ფრანსპორტის მიმდინარე რემონტის ხარჯი	135,00	2.305,00	12.891,20	15.331,20	0,00	0,00	0,00	0,00
ფრანსპორტის რეგისტრაციის ხარჯი	0,00	440,00	862,00	1.302,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GPS-ის მოწყობილობის შეკეთებით ავტომობილების კონტროლის და გადაადგილების მონიტორინგის მომსახურება	416,53	416,53	728,18	1.561,24	0,00	0,00	0,00	0,00
ტექნიკის მოვლა შენახვის ხარჯი/მანქანის აკუმულატორები/ზეთები/ფილტრები	331,70	663,50	1.091,55	2.086,75	0,00	0,00	0,00	0,00
საფრანსპორტო საშუალებების დაქირავების ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ავტომანქანების ტექ.დათვლიერების/ინსპექტირების ხარჯი	460,00	0,00	180,00	640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ავტომანქანების სახურავების შექმნის ხარჯი	0,00	1.560,00	0,00	1.560,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	931,60	0,00	0,00	931,60
შენობის დაყვა (ორბელთა 17)	1.174,10	1.174,10	2.348,20	4.696,40	0,00	0,00	0,00	0,00
ადმინისტრაციული შენობის დაყვა	0,00	25.200,00	12.600,00	37.800,00	0,00	0,00	200,00	400,00
ავტორული მომსახურება	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,00	200,00	400,00
საინჟინერო/ავტორული განცხადებების, ქონების რეგისტრაციის, საჯარო ინფორმაციის გამოთხოვის საფასური და სხვა	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საკორესპონდენტო ბიურო(ებს) ოფისის დაქირავების ხარჯი	0,00	1.350,00	2.700,00	4.050,00	0,00	0,00	0,00	0,00
112-ს მომსახურების საფასური (სატელეფონო მომსახურება)	16,80	16,80	27,60	61,20	0,00	0,00	0,00	0,00
112-ს მომსახურების საფასური (მობილური სატელ. მომსახურება)	115,20	117,20	114,00	346,40	0,00	0,00	0,00	0,00
საბავო/საბროკერო და სხვა ადმინისტრაციული მომსახურება	0,00	0,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
კადრების მომზადება-გადამზადება, კვალიფიკაციის ამაღლება და ტრენინგ/სტაჟირებასთან დაკავშირებული ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	230,00	230,00	460,00
თანამშრომელთა დაზღვევა	8.880,00	8.790,00	8.790,00	26.460,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ავტომანქანების დაზღვევა	0,00	431,48	849,06	1.280,54	0,00	0,00	0,00	0,00
სოციალური უზრუნველყოფა (შვადრე)	2.380,00	933,33	369,57	3.682,90	0,00	0,00	0,00	0,00
სოციალური უზრუნველყოფა (შვადრე)	405,00	460,00	352,17	1.217,17	0,00	0,00	0,00	0,00

ხარჯების დასახელება	საკასო ხარჯები (სახელმწიფო ბიუჯეტიდან)				საკასო ხარჯები (არასაბიუჯეტო შემოსავლებიდან)			
	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	სულ	ოქტომბერი	ნოემბერი	დეკემბერი	სულ
				404.306,10	0,00	0,00	3.994,62	3.994,62
ახალი ამბები	140.852,80	132.122,64	131.330,66	374.973,58	0,00	0,00	0,00	0,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	129.982,55	117.614,07	127.376,96	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება (ნაშთიდან)	0,00	12.000,00	0,00	8.625,00	0,00	0,00	3.994,62	3.994,62
მივლინება	3.525,00	1.980,00	3.120,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების, დაქირავების სამუშაოები	1.000,00	0,00	0,00	7.707,52	0,00	0,00	0,00	0,00
სოციალური უზრუნველყოფა	6.345,25	528,57	833,70	831.373,94	2.139,90	2.267,39	28.993,80	33.401,09
გადასაცემი და პროდუქციის	230.704,28	240.279,63	360.390,03	488.414,92	650,00	750,00	0,00	1.400,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	196.636,85	95.238,50	196.539,57	105.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება (ნაშთიდან)	0,00	105.000,00	0,00	27.442,53	0,00	0,00	5.923,76	5.923,76
მივლინება	5.417,00	14.105,69	7.919,84	3.959,00	24,00	30,00	125,00	179,00
შეკვეთით ნაბეჭდი მასალის, ბანერების ბეჭდვა-დამზადება (ლაითბოქსების ვიზუალის/ფირმების ბეჭდვა, ბრენდირება)	1.700,00	0,00	2.259,00	2.789,00	1.450,00	0,00	2.110,50	3.560,50
ბრენდირებული საქონელი და ატრინგები	0,00	0,00	3.919,01	3.919,01	0,00	0,00	0,00	0,00
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების სამუშაოები	0,00	0,00	46.000,00	46.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების სამუშაოები (ნაშთიდან)	0,00	0,00	674,00	674,00	0,00	828,00	1.892,50	2.720,50
კოსმეტიკური საშუალებები, ჰირა და ჰიგიენასთან დაკავშირებული ხარჯები	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	650,00	650,00
წამყვანების ჩაცმულობა	0,00	0,00	65.842,10	65.842,10	0,00	0,00	16.960,00	16.960,00
გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვა	6.246,68	12.493,36	17.333,26	36.073,30	0,00	0,00	0,00	0,00
გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვა (ნაშთიდან)	2.677,75	2.385,74	4.529,99	9.593,48	0,00	0,00	0,00	0,00
საავტორო უფლებების ჰონორარი	0,00	9.009,48	10.248,00	19.257,48	0,00	0,00	0,00	0,00
სარეკლამო ბანერის განთავსება (ბილბორდი)	0,00	1.104,00	2.208,00	3.312,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სარეკლამო ბანერის განთავსება (ბილბორდი)/ნაშთიდან	18.026,00	0,00	0,00	18.026,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფლევინო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ფილმების შესყიდვა-განმარტება	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	659,39	1.201,20	1.860,59
საფლევინო გადაცემებისათვის საჭირო მასალები, დეკორაციები და კვების სხვადასხვა საქონელი	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-56,14	-56,14
სოციალურ ქსელში გასაფარებული სარეკლამო კამპანიის ხარჯი	0,00	0,00	0,00	0,00	15,90	0,00	186,98	202,88
ნაშადების შექმნა	0,00	942,86	128,26	1.071,12	0,00	0,00	0,00	0,00
სოციალური უზრუნველყოფა	43.303,10	44.126,90	41.510,01	128.940,01	0,00	0,00	0,00	0,00
რადიო და ინფორმაციის გადამცემი	38.100,10	38.387,61	35.275,23	111.762,94	0,00	0,00	0,00	0,00
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	4.825,00	4.825,00	2.600,00	12.250,00	0,00	0,00	0,00	0,00
გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვა	378,00	914,29	3.634,78	4.927,07	0,00	0,00	0,00	0,00
სოციალური უზრუნველყოფა	112.101,78	245.954,57	92.493,36	450.549,71	0,00	0,00	0,00	0,00
ტექნიკური უზრუნველყოფა	25.187,20	25.342,40	25.026,40	75.556,00	0,00	0,00	0,00	0,00
თანამშავერული მუშაკების ხარჯი (აბურხაძე)	2.798,58	2.815,82	2.780,71	8.395,11	0,00	0,00	0,00	0,00
არარეზიდენცის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	0,00	20.438,00	40.876,00	61.314,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ციფრული სიგნალის გავრცელების საფასური	0,00	870,00	1.740,00	2.610,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FM რადიოსიგნალის სარელეო ხაზით გავრცელების საფასური	0,00	500,00	250,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფლევინო სიგნალის ტრანზიციის (მიამინი) მომსახურება	250,00	250,00	500,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფლევინო სიგნალის HD გავრცელება სილიციის საკაბელო ტელევიზიის ქსელში	0,00	3.844,00	7.688,00	11.532,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FM რადიოგადამცემების სადგურების განთავსების იჯარა	0,00	2.030,00	5.130,00	7.160,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფლევინო ტექნიკის რემონტის ხარჯი	3.150,00	0,00	0,00	3.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სპეც-ტანსაცმელი და უსაფრთხოების აქსესუარები	8.614,00	42.895,35	404,75	51.914,10	0,00	0,00	0,00	0,00
მიკროფონები და აქსესუარები	0,00	110.000,00	0,00	110.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სტუდიის ვიდეოკამერა	4.366,00	0,00	0,00	4.366,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Go-pro კამერა	8.850,00	0,00	0,00	8.850,00	0,00	0,00	0,00	0,00
საფლევინო ჰიბრიდი (2 არხიანი)	35.990,00	0,00	0,00	35.990,00	0,00	0,00	0,00	0,00
სტუდიებისა და მს-ისათვის ვიდეოკამერის აშენ	0,00	0,00	4.500,00	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
კონდიციონერ(ებ)ის შექმნა	0,00	0,00	1.397,50	1.397,50	0,00	0,00	0,00	0,00
ცენტრალური საპარაფოს რეკონსტრუქციისათვის ტექნიკური აღჭურვილობა, მათ შორის: აუდიო, ვიდეო კაბელები (ნაშთიდან)	0,00	0,00	2.200,00	2.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ცენტრალური საპარაფოს რეკონსტრუქციისათვის ტექნიკური აღჭურვილობა, მათ შორის: კონექტორები (ნაშთიდან)	15.104,00	0,00	0,00	15.104,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ცენტრალური საპარაფოს რეკონსტრუქციისათვის ტექნიკური აღჭურვილობა, მათ შორის: პროფესიონალური მონიტორი სტუდიური ვიდეოკამერებისათვის (ნაშთიდან)	2.596,00	0,00	0,00	2.596,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ცენტრალური საპარაფოს რეკონსტრუქციისათვის ტექნიკური აღჭურვილობა, მათ შორის: ტექნიკური კარადა (რეკ კარადა) (ნაშთიდან)	3.196,00	0,00	0,00	3.196,00	0,00	0,00	0,00	0,00
აუდიო ინტერფეისების შექმნა (ნაშთიდან)	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
როუტერი და ფაერვოლის მონყობილობის შექმნა (ლიცენზიებით) (ნაშთიდან)	0,00	16.934,00	0,00	16.934,00	0,00	0,00	0,00	0,00
როუტერი და ფაერვოლის მონყობილობის შექმნა (ლიცენზიებით)	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
განათების, სკენის და სხვა კონსტრუქციის დაქირავება	0,00	35,00	0,00	35,00	0,00	0,00	0,00	0,00
რადიოგადამცემებისათვის კვების ბლოკის ტრანსფორმატორი	5.167,19	5.198,23	5.135,03	15.500,45	1.372,53	7.600,05	2.814,82	11.787,40
სხვა გადასახადები	5.037,44	5.068,48	5.005,28	15.111,20	28,62	0,00	69,19	97,81
არარეზიდენცის მომსახურებასთან დაკავშირებული უკუდაბეგრის დღე	0,00	0,00	0,00	0,00	1.343,91	2.250,05	2.745,63	6.339,59
საგადასახადო კანონმდებლობით გათვალისწინებული სხვა გადასახადები	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.350,00	0,00	5.350,00
სახელმწიფო ბაჟი სასამართლოებში განსახილველ საქმეებზე - მოსაკრებელი/აღსრულების ხარჯი	129,75	129,75	129,75	389,25	0,00	0,00	0,00	0,00
დასუფთავების მოსაკრებელი								

სსიპ საზოგადოებრივი გაუფხავლის აკადრის თვალვიზიისა და რადიოს მიერ
 2021 წლის IV კვარტალში აკონომიკური საქმიანობით
 მიღებული (დარიცხული) შემოსავლები

დასახელება	თანხა
შემოსავლები სატელევიზიო ეთერში ბანერის, პროდუქტის და სასპონსორო ტიხრების განთავსების მომსახურებიდან (დღგ-ს ჩათვლით)	4.670,00
შემოსავლები კომერციული რეკლამიდან (დღგ-ს ჩათვლით)	3.465,52
შემოსავლები საიტარო მომსახურებიდან (დღგ-ს ჩათვლით)	20.940,70
შემოსავლები პროექტებიდან (დღგ-ს ჩათვლით)	1.008,00
შემოსავლები-ბარტერი	5.580,00
შემოსავლები სხვა მომსახურებიდან-მასალები არქივიდან (დღგ-ს ჩათვლით)	31,92
სულ	35.696,14