

ინფორმაცია 2021 წლის მუნიციპალიტეტის ორგანოების არჩევნებში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის

1) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება ბარიერ გადალახული სუბიექტებისთვის:

ბარიერ გადალახული სუბიექტებისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო საკუთარ ეთერში ყოველ საათში 5 წუთი უსასყიდლოდ განათავსებს წინასაარჩევნო რეკლამას და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსებს თითოეული ბარიერ გადალახული საარჩევნო სუბიექტის მიერ წარმოდგენილ წინასაარჩევნო რეკლამას, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს).

არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

2) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება სუბიექტებისთვის, რომლებიც რეგისტრირებული არიან 2021 წლის მუნიციპალიტეტის არჩევნებში:

* საარჩევნო კამპანიის დროს არჩევნების დღემდე 50-ე დღიდან მაუწყებელი თავის ეთერში, ბარიერ გადალახული საარჩევნო სუბიექტის გარდა, სხვა პარტიის/ბლოკის წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განათავსების მიზნით ყოველ საათში 15 წამი გამოყოფს და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსებს თითოეული ასეთი პარტიის/ბლოკის მიერ მისთვის წარდგენილ წინასაარჩევნო რეკლამას, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი პარტიისათვის/ბლოკისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 15წამს არ უნდა აღემატებოდეს (პარტიას/ბლოკს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება პარტიის/ბლოკის მიერ გამოყენებული დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

3) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

* წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ვებგვერდზე www.adjaratv.ge

4) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:

* საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად უნდა წარმოადგინოს დირექტორის სახელზე ოფიციალური წერილი და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. ბათუმი, მემედ აბაშიძის ქ.41 ან ელ.ფოსტაზე: zurabjijavadzetv@gmail.com

* სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით.

* წარმოდგენილი რგოლი თუ არის რამოდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე zurabjijavadzstv@gmail.com უნდა გამოაგზავნოს წერილი და მედიაგეგმა დირექტორის სახელზე. სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან (სამუშაო დღე) 2 სამუშაო დღის ვადაში. ჩანაცვლების ან განთავსებაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში კვალიფიციურმა საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა აცნობოს ერთი სამუშაო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე zurabjijavadzstv@gmail.com;

დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შემწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.

5) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები

*საქართველოს ორგანული კანონის ``საქართველოს საარჩევნო კოდექსის`` თანახმად, რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა ``ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა`` ან ``უფასო პოლიტიკური რეკლამა``.

*რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფაც რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა.

*პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას.

* სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან საარჩევნო ნომერი, ``უფასო ან ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა`` - შრიფტის ზომით მინიმუმ 24 PX

* სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს TARGA ან HDTV 1080i 25 ფორმატში 1920X1080 რეზოლუციით CD ან DVD დისკზე,

* ხმა-სტერეო, 48 ჰერცი, 16 ბიტი, max 6 დეციბალი- min 18 დეციბალი

საკონტაქტო პირი : მაუწყებლობის განვითარების უფროსი ინგა გოგოლიშვილი 591 980520,
სარეკლამო კონტენტის ეთერში განთავსების კოორდინატორი ზურაბ ჯიჯავაძე 591 980577.